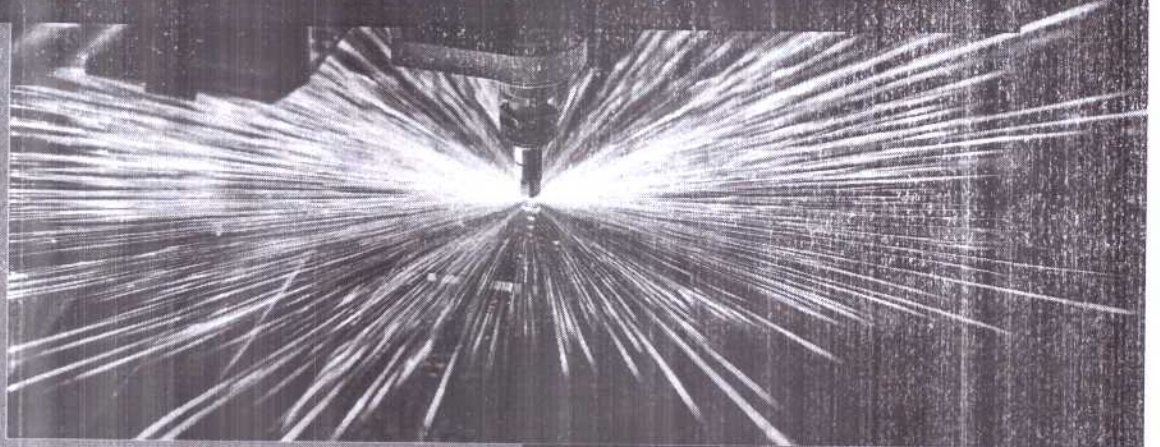




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU



RADTEKSTİD
SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0342 357 00 01 Fax: 357 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 734 043 0302

Ekonet
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0342 337 18 41 Pbx - Fax: 0342 337 18 49-50
Başınca (Organize) OSB, Mah. O.S.B. 5. Bölge
8354 Nolu Cad. No: 11 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 330 033 6210

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Subvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

 **Ekonet®**
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0.342 337 18 41 Pbx - Fax: 0.342 337 18 49-50
Başpınar (Organize) OSB, Men. O.S.B. 5. Bölge
83541 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 330 033 6210

 **RAD TEKSTİL**
SAN. ve TIC. A.Ş.
Tel: 0342 - 357 00 01 Fax: 357 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gazikent V.D. 734 043 0302

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ-1

| | |
|-----------------|---|
| Unvan | EKONET TEKSTİL VE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş. |
| Adres | Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge 83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP |
| Telefon | 0 342 337 18 41 Pbx |
| Faks | 0 342 337 18 49 – 50 |
| KEP Adresi | *****r |
| E-posta | info@ekonetchanda.com.tr |
| İnternet Adresi | www.econetchanda.com.tr |

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

| | |
|---------------|---|
| Adı ve Soyadı | |
| Unvanı | Yönetim Kurulu Başkanı |
| Adresi | Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge 83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP |
| İş Telefonu | 0 342 337 18 41 |
| Cep Telefonu | 0 ***** |
| Faks | 0 342 337 18 49 – 50 |
| E-posta | ***** |

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

| | |
|--------------------------|--|
| Ürün Adı | SENTETİK DOKUMA BRANDA KUMAŞI |
| GTİP(ler) | 3921.90.60.00.11, 3921.90.60.00.13 ve 3926.90.97.90.29 |
| Başvuru Konusu Ülke(ler) | ÇİN HALK CUMHURİYETİ – VİETNAM |

Ekonet
Tekstil ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Dairesi 149-50/2019.1
Başpınar (Organize) OSB Mah. O.S.B. 5. Bölge
83541 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 330 033 5215

Ekonet
SAN. VE TİC. A.Ş.
Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge 83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP
V.D. No: 330 033 5215

Sayfa 1 / 40

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ-2

| | |
|-----------------|--|
| Ünvan | RAD TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ. |
| Adres | 4. O.S.B VALİ LÜTFULLAH BİLGİN BLV. NO: 14 GAZİANTEP |
| Telefon | 0342 357 00 01 |
| Faks | 0342 357 00 08 |
| KEP Adresi | *****r |
| E-posta | info@radtekstil.com.tr |
| İnternet Adresi | www.radtekstil.com.tr |

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

| | |
|---------------|--|
| Adı ve Soyadı | |
| Ünvanı | Yönetim Kurulu Başkanı |
| Adresi | 4. O.S.B VALİ LÜTFULLAH BİLGİN BLV. NO: 14 GAZİANTEP |
| İş Telefonu | 0342 357 00 01 |
| Cep Telefonu | 0 ***** |
| Faks | 0342 357 00 08 |
| E-posta | ***** |

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

| | |
|--------------------------|--|
| Ürün Adı | SENTETİK DOKUMA BRANDA KUMAŞI |
| GTİP(ler) | 3921.90.60.00.11, 3921.90.60.00.13 ve 3926.90.97.90.29 |
| Başvuru Konusu Ülke(ler) | ÇİN HALK CUMHURİYETİ – VIETNAM |

 **Ekonet**
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0.342 337 18 41 Pbx - Faks: 0.342 337 18 49-50
Başpınar (Organize) OSB, Mah. O.S.B. 5. Bölge
83541 Nispetiye Cad. No:17 Şehitkamil - GAZİANTEP
Sehirkamili V.D. 330 033 6210

 **RAD TEKSTİL**
SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0342 - 357 00 01 Fax: 357 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gazikoni V.D. 734 043 0302

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR | 5 |
| A-1 Genel | 5 |
| A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme..... | 6 |
| A-3 Tabloların Doldurulması | 6 |
| A-4 Yerinde Doğrulama | 7 |
| A-5 Taahhütname | 7 |
| A-6 Diğer Hususlar ve İletişim..... | 7 |
| B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR | 7 |
| B-1 Terimler ve Kavramlar | 8 |
| C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA | 11 |
| C- 1 Genel | 11 |
| D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI | 14 |
| D-1 Genel | 15 |
| D-2 Başvurunun Temsil Niteliği | 16 |
| D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat | 16 |
| D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi | 17 |
| E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN | 18 |
| E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri..... | 18 |
| E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci | 19 |
| E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri | 20 |
| E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları..... | 21 |
| E-5 Fiyat Tespiti..... | 21 |
| E-6 Benzer Ürün..... | 23 |
| F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR | 23 |
| F-1 Genel..... | 23 |
| G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ | 24 |
| G-1 Genel | 24 |
| G-2 Normal Değer..... | 24 |
| G-3 Türkiye'ye İhracat Fiyatı | 26 |
| G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı | 26 |

| | |
|--|---|
| G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar..... | 27 |
| G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi | 27 |
| H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ | 28 |
| H-1 Genel | 28 |
| H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi | 29 |
| I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ | 29 |
| I-Genel..... | 29 |
| I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi..... | 29 |
| I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı..... | 30 |
| I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi | 31 |
| I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu..... | 32 |
| I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti..... | 34 |
| I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar..... | 36 |
| I-7 Diğer Faktörler..... | 37 |
| I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi | 38 |
| J KISMI- ÖNGÖRÜ | 38 |
| J-1 Genel | 38 |
| K KISMI- TAAHHÜTNAME | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |
| L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |
| L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin..... | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |
| L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin..... | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |
| L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe..... | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |
| L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin | Hata! Yer işareti tanımlanmamış. |

 **Ekonet®**
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0 342 337 18 41 Pbx - Fax: 0 342 337 18 49-50
Başpınar (Organize) OSB, Mah. O.S.B. 5. Bölge
83541 Nolu Cad. No:17 Behitkamil / GAZİANTEP
Behitkamil V.D. 330 033 6210

 **RADTEKSTİL**
San. ve Tic. A.Ş.
Tel: 0342 - 357 00 01 Fax: 357 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gazikent V.D. 734 043 0302

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine ve/veya yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle "G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali", "H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ile "I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısım- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dumpingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

I Kısım- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısım- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısım- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özeti başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **carri dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyu ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınav maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) - Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar

31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingleli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri-1 :

Firma Unvanı : Ekonet Tekstil ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Adres : Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge 83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP

Telefon : 0 342 337 18 41 Pbx

Faks : 0 342 337 18 49 – 50

KEP Adresi : *****

E-posta : *****

İnternet adresi : www.ekonetbranda.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ****

Unvan : Yönetim Kurulu Başkanı

Adres : Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge 83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP

İş Telefonu : 0 342 337 18 41 Pbx

Cep Telefonu : 0 *****

Faks : 0 342 337 18 49 – 50

E-posta : *****

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres :

Telefonu :

Cep Telefonu :

Faks :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanuncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

 **Ekonet**
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.

Tel: 0.342 337 18 41 Pbx - Faks: 0.342 337 18 49-50

Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 5. Bölge

83541 Nolu Cad. No: 17 Şehitkamil / GAZİANTEP

Dampınar ve Subvansiyon Dairesi 2019.1

Şehitkamil V.D. 330 033 6210

 **RADI TEKSTİL**
SAN. VE TİC. A.Ş.
Tel: 0342 - 357 00 00 / 357 00 00
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gazikamı V.D. 330 033 6210

1 -Firma bilgileri-2 :

Firma Unvanı : RAD TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ.
Adres : 4. O.S.B VALİ LÜTFULLAH BİLGİN BLV. NO: 14 GAZİANTEP
Telefon : 0342 357 00 01
Faks : 0342 357 00 08
KEP Adresi : *****
E-posta : *****
İnternet adresi : www.radtekstil.com.tr

2- Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : *****
Unvan : Yönetim Kurulu Başkanı
Adres : 4. O.S.B VALİ LÜTFULLAH BİLGİN BLV. NO: 14 GAZİANTEP
İş Telefonu : 0342 357 00 01
Cep Telefonu : 0 *****
Faks : 0 342 337 18 49 – 50
E-posta : *****

3- Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

EKONET

***** % ***

Ekonet
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.

RAD TEKSTİL
SAN. ve TİC. A.Ş.
Tel: 0342 - 357 00 01 / 357 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gaziantep V.D. 737 043 0305

***** % ***

***** % ***

***** % ***

RAD TEKSTİL

***** % ***

***** % ***

***** % ***

***** % ***

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

EKONET

Firmamız 30.07.2003 tarihinde Ticaret Siciline tescil edilerek kurulmuş olup Temmuz 2004 tarihinde öncelikle satın almış olduğu kumaşları çift tarak lamine edip sonra konfeksiyonda yapıştırma yöntemiyle enini artırarak istenilen boyuta getirip sonrada satışa sunmuştur. Mart 2005 tarihinden itibaren Polietilen Granülden bu günkü piyasaya sürdüğü ürünü üretmeye başlamıştır.

RAD TEKSTİL

Firmamız 16/03/2004 tarihinde Ticaret Siciline tescil edilerek kurulmuş olup, 30.000 m2' si kapalı olmak üzere 110.000 m2' lik alan üzerine kurulu, tesislerinde 500 kişilik işletme ekibi, prosesin her aşamasında görev alan mühendis ve uzman kadrosu, ile branda sektöründe faaliyet gösteren sanayi kuruluşudur. Kasım 2004 tarihinde seri branda üretime geçmiştir. Kendi ürettiği kumaşlarını çift tarak lamine edip sonra konfeksiyonda yapıştırma yöntemiyle enini artırarak istenilen boyuta getirip sonrada satışa sunmuştur. OCAK 2005 tarihinden itibaren Polietilen Granülden çeşitli renk ebatlarda branda üretimine başlamıştır

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

faaliyet sahası tekstil sektörü olup Sentetik Dokuma Branda Kumaşı, Raşel Örgü Kumaşı (Gölgeleme Filesi, Kuş Tülü, Arı Tülü, Dolu Tülü v.s.) ve Naylon Branda imalatını ve ticaretini yapmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

gizli

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve hâriel ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Ekonet

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - Y. 2019.1

Tel: 0 342 357 00 01 Pbx - Fax: 0 342 337 18 49-50
Başpınar (Organize) OSB Mah. O.S.B. 5. Bölge
83541 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil M.D. 330 033 6210

RAD TEKSTİL

SANAYİ TİC. A.Ş. Sayfa 13 / 40
Tel: 0342 357 00 01 Fax: 35 00 08
4. Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Gazikent V.D. 734 043 3302

Firmamızın başkaca ortak olduğu bir firma bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

son üç yıla ait yayınlanmış herhangi bir raporu bulunmamaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

*** Muhasebe Programı ve kullanılmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

gizli

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Aynı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

1. CNC Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 3. Bölge 83301 No: Cad. No: 8 Şehitkamil / GAZİANTEP

Tel: 0342 337 82 20 Pbx Fax: 0342 337 82 28

2- Ünal Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş.

Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 3. Bölge 27600 Şehitkamil/Gaziantep

Tel: 0342 337 98 40 Pbx. Fax: 0342 337 93 05

www.unalsentetik.com.tr

3- ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.

Başpınar (Organize) OSB 1. Bölge 83122 Nolu Cadde No:4 27600-Gaziantep / Şehitkamil

<https://kimpack.com.tr/>

 **Ekonet**
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.

Damping ve Sübvansiyon Dairesi B.1, 2019.1
83341 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil M.D. 330 033 6210

 **RAD TEKSTİL**
SAN. TİC. A.Ş.
Organize San. Bölgesi, Cad. No: 357 00/08
ŞEHİTKAMİL / GAZİANTEP
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
T.C. İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Bu firmaların dışında başka üretici firma bulunmamaktadır.

2. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Bu üreticilerden başka üretici firma bulunmamaktadır.

3. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalını temsil eden belirli bir kuruluş yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

| Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹ | | 2025 (KG.) | Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%) |
|---|--|---------------|--|
| Firmanız | EKONET TEKSTİL VE AMBALAJ. SAN. TİC. A.Ş | ***** | *** |
| Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler | Ekonet Tekstil Ve Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. | ***** | ** |
| | RAD Tekstil San. ve Tic. A.Ş. | ***** | ** |
| | | | >%50 |
| Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler | ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. ve Tic. A.Ş. | ***** | ** |
| | Ünal Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş. | ***** | ** |
| | CNC Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. | | |
| Diğer üreticiler | Üretici Unvanı | | |
| | | | |
| | | ***** | % 100 |

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firma ortaklarımız başvuru konusu ürünün sadece üretici firması benzer ürün ithalatı yapmamaktadırlar.

Tablo D-3.1 (Firma İthalatı)

Ekonet
Tekstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0334 221 18 41 Pbx - Fax: 0334 221 18 49 50
Damping ve Subvansiyon Dairesi - V. 2019.1
83541 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 330 933 6210

TEKSTİL
SAN. TİC. A.Ş.
Tel: 0334 221 18 41 Pbx - Fax: 0334 221 18 49 50
Damping ve Subvansiyon Dairesi - V. 2019.1
83541 Nolu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil V.D. 330 933 6210

| Ülke Grupları | Ülkeler | Ürün Tipi ve Özellikleri | Cari Yıl-3 | | Cari Yıl-2 | | Cari Yıl-1 | | Cari Dönem (3/6/9 Ay) ² | |
|----------------|------------|--------------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------------------------------|-------|
| | | | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Başvuru Konusu | A Ülkesi | | | | | | | | | |
| | B Ülkesi | | | | | | | | | |
| | ... Ülkesi | | | | | | | | | |
| Diğer Ülkeler | C Ülkesi | | | | | | | | | |
| | D Ülkesi | | | | | | | | | |
| | ... Ülkesi | | | | | | | | | |

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Benzer üründeki Türkiye pazarında yaklaşık * – **** ton / yıl üretilmektedir. Ürünler genelde aynı karakterde olup, sadece m2 gr. ağırlığında fark etmektedir.**

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu üründe dünyadaki büyük ihracatçı olan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Vietnam, Kamboçya, Güney Kore, Malezya ve Endonezya gibi ülkelerdir. Bu ülkelerin ön plana çıkmasındaki etkenler ise;

- 1- ***
2- ***
3- ***
4- ***

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

- 1- Ekonet Tekstil ve Ambalaj. San. Tic. A.Ş. : ***** Kg.
2- CNC Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. : ***** Kg.
3- RAD Tekstil San. ve Tic. A.Ş. : ***** Kg.
4- ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. ve Tic. A.Ş. : ***** Kg.
5- Ünal Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş. : ***** Kg.

Toplam : ***** Kg.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalatçılar, ithal fiyatları daha ucuz buldukları için bu yolu tercih etmektedir. Eğer alınan önlemler kaldırılacak olursa, ithalat rakamları hızla artacak ve yerli sanayinin sürdürülebilirliği açısından risk teşkil etmekte olup ve sonuçta bitmek zorunda kalacaktır.

Branda; dayanıklı, su geçirmez ve çok yönlü yapısı sayesinde inşaat, tarım, lojistik, reklam ve açık hava etkinlikleri gibi pek çok alanda kullanılır. Özellikle Gaziantep gibi sanayi ve tarımın yoğun olduğu bölgelerde branda; ürün koruma, depo örtüsü ve pazar tezgâhı kaplamasında sıkça tercih edilir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürün özellikle Tarım, İnşaat, lojistik vb. sektörlerde yoğun kullanılmaktadır. Tarım sektöründe Hasat sonrası ürünlerin üstünü örtmek, yağışlardan çamurdan korunmakta, ürün toplanırken ağaç altına açılarak kullanılmakta, nakliye sırasında güvenlik sağlamak. Endüstriyel ve İnşaat: Şantiye alanlarında malzemeleri ve makineleri yağmur, güneş ve tozdan korumak, Depo ve fabrika örtüsü olarak ürünlerin güvenli şekilde muhafazasında ve Geçici barınaklar ve çadır sistemlerinde kullanılmakta. Lojistik ve Taşımacılık Kamyon ve tır brandaları: Yüklerin güvenli taşınması sağlanmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Başvuru konusu ürünü üreten firmalar hiçbir şekilde bu ürünün ithalatını yapmamaktadırlar.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

3921.90.60.00.11, 3921.90.60.00.13 ve 3926.90.97.90.29

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı halk arasında Branda tabir edilen Sentetik Dokuma Branda Kumaşıdır. Kenar kısımlarına fitil ipi takviye edilip kapsül basılarak çok amaçlı kullanım alanına sahiptir. Özellikle tarım ve inşaat sektöründe çok geniş kapsamlı kullanılmaktadır. Hasat edilen ürününün toplaması, üzerinin örtülmesi, yağmurdan, yaştan, fırtınadan korunması, kamyon çadırı olarak kullanılması gibi birçok alanda kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Ürünümüz Alçak yoğunluk Polietilen ile Yüksek Yoğunluk Polietilenden imal edilmektedir. Bunların yanı sıra Antisplit, Ultraviole ve Masterbeç Boya gibi kimyevi maddelerde kullanılmaktadır. Üretimim iplik aşamasında genellikle yüksek yoğunluk polietilen hammadde, lamine kaplamada ise alçak yoğunluk polietilen hammadde kullanılmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını,

altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firmamızda benzer ürünlerin üretiminde herhangi bir kodlama sistemi kullanmamaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Üretim teknolojisi tamamen aynıdır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.
7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

gizli

E-2 BASVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

| | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|--------|-----------------------|-----------------|------|----------------|------|-------------|------|
| İplik Makinesi | -----→ | Dokuma | -----→ | Lamine Makinesi | ---→ | Kalite Kontrol | ---→ | Konfeksiyon | ---→ |
| -----→ | Sarım Makinesi | -----→ | Paketleme ve Sevkiyat | | | | | | |

AŞAMALAR

- İPLİK MAKİNESİ** : Polietilen Granül hammaddesi yüksek ısıda eritilip akabinde soğuk sudan geçirilerek film şeklinde naylona dönüştürülür. Daha sonra makineye yerleştirilen jiletler sayesinde kesilerek ince rafya şeklinde ipliklere dönüştürülür
- DOKUMA MAKİNESİ** : Çözümlü ve atkılık olarak üretilen iplikler öncelikle yuvarlak dokuma kumaş şeklinde üretilip sarım aşamasında bir taraftan kesilerek 400 cm eninde açık kumaş şeklini almaktadır.
- LAMİNE MAKİNESİ** : 400 cm. üretilen kumaşlar lamine makinesinde geçirilirken yüksek ısıda eritilen polietilen granül hammaddesi kumaş üzerine akıtılarak kaplanması sağlanır. Kumaşın önce bir yüzü kaplanır, sonra aynı işlem bir daha tekrarlanarak kumaşın her iki tarafı da kaplanır. Böylece her iki taraf kaplanarak sızdırmazlık sağlanır.
- KALİTE KONTROL** : Bu bölümde kumaşlar ışık altında incelenerek dokuma veya laminasyon hatası olup olmadığı kontrol edilir. Hatalı dokuma veya lamineli kumaş kesilerek çıkarılır.
- YAPIŞTIRMA FİTİLLEME VE KAPSÜLLEME MAKİNESİ (KONFEKSİYON)** : 400 cm. eninde üretilen kumaşlar yapıştırma makinesi yardımıyla 1600 cm ene kadar çıkartılmaktadır. Aynı zamanda kumaşın kenarları 4 cm kadar katlanırken içine fitil ipi geçirilmektedir. Fitil ipi geçirilerek katlanan bu kenara ayrıca belli aralıklarla kapsül basılmaktadır.

Ekonet

Damping ve Sübvansiyon Bürosü - 2019.1

Başpınar (Organize) OSB, Mah. O.S.B. 5. Bölge
63541 No.lu Cad. No:17 Şehitkamil / GAZİANTEP
Şehitkamil Y.Ş. 330 033 6210

DADTEKOTİD
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0342 357 00 31 Fax: 357 00 38
4/ Organize Sanayi Bölgesi / GAZİANTEP
E-posta: ihm@icb.gov.tr

Sayfa 19 / 40

6- SAIRM MAKİNESİ : Farklı ebatlarda üretilen kumaşlar sarım makinesinde silindirler aracılığı ile kağıt bobinlere sarılır. Kumaş enlerinin 300 cm'nin üzerinde olması halinde sarım makinesinde önce 2 ye katlanır, sonra katlanan kumaş tekrar 2 ye katlanarak kağıt bobinlere sarılır. Böylece tek seferde kumaş 4'e katlanarak sarılmış olur

7- PAKETLEME VE SEVKİYAT : Gerek sarım makinesinde rulo şeklinde hazırlanan kumaşlar ve gerekse muhtelif ebatlarda (3 X 3 , 3 X 4, ... 12 X 50 MT.) hazırlanan kumaşlar önce naylon poşetlere konur, çemberlenir, paketlenir ve sevkiyata hazır hale getirilir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Üretim teknolojisi aynıdır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Üretimde kullanmış olduğumuz ana hammadde olarak Alçak Yoğunluk Polietilen ve Yüksek Yoğunluk Polietilen kullanılmaktadır. Bunların yanı sıra Antisiplit, Ultraviole ve Boya kullanılmaktadır. Ana hammaddelerimizin % ** gibi bir oranını ithal etmekteyiz. Kalan bölümünü ise Petkim firmasından almaktayız. Hammaddelerin tercih sebebi birinci önceliği ürünün özelliğinden, ikinci tercih sebebi ise fiyatından kaynaklanmaktadır.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

| Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri | | | |
|---|---|---------------------------------|-------------------------------|
| Ürün/tip kodu ve ismi | Ürün/tip teknik özellikleri | Ürün/tip kullanım alanları | Haksız rekabet yaşanan tipler |
| Sentetik Dokuma Branda Kumaşı | Kenarları Fital Takviyeli ve Kapsüllü | Tarım, İnşaat, kamyon Çadırı vs | x |
| | | | |

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.
4. gizli
5. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.
6. gizli
7. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.
8. gizli
9. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.
10. gizli
11. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.
12. gizli
13. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:
- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- gizli
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- gizli
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- gizli
- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?
- gizli
14. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

15. gizli

Ekonol
Teksstil ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0 312 357 44 44 Pbx: 0 312 357 18 49-50

DAD TEKSTİL
SAN. TİC. A.Ş.
Tel: 0342 357 00 07 Fax: 357 00 38
E-Organize Sanayi Bölgesi GAZİANTEP
Caddesi Vh. 775 010 000

16. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

17. gizli

18. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

gizli

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Metod olarak hiçbir farklılık yoktur.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Hiçbir farklılık yoktur.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Aynı ürünler üretilmektedir.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Aynı ürünler.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat dışında başka bir neden yoktur.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti ve Vietnam Sosyalist Cumhuriyetidir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinmiyor

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Biz üreticiler direk kullanıcılara ürün vermediğimiz için nihai tüketicileri bilemeyiz. Genellikle toptancılarla çalışmaktayız.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

| Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı | | |
|---|-------------|---------------|
| Normal değer | Ürün Tipi 1 | Ürün Tipi ... |
| İç piyasa fiyatı | | |

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir.

İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

| Normal Değer | Ürün Tipi 1 | Ürün Tipi ... |
|----------------------------|-------------|---------------|
| Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı | | |

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

| Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | | Ürün Tipi: ... | | | | | |
|---|------------------------------|----------------|-----------------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | Türkiye için | | | | Başvuruya konu ülke için | |
| | | Girdi Miktarı | Girdinin Birim Fiyatı | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet \$ | Birim Maliyet \$ | Fiyat kıyası için açıklama |
| Direkt ilk madde ve malzemeler | Hammadde/Girdi 1 | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Hammadde/Girdi 2 | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Hammadde/Girdi... | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Direkt işçilik | | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Genel üretim giderleri | Yardımcı madde | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Dolaylı işçilik | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Enerji | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Paketleme | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Amortisman | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| | Diğer genel üretim giderleri | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Toplam üretim maliyeti (sınai) | | | | *** | *** | *** | *** |
| Satış ve genel idari giderler | | | % ... | *** | *** | *** | *** |
| Finansman giderleri | | | % ... | *** | *** | *** | *** |
| Toplam üretim maliyeti (ticari) | | | | *** | *** | *** | *** |
| Makul kâr | | | % ... | *** | *** | *** | *** |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat | | | | *** | *** | *** | *** |

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

| Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı | | |
|--------------------------|-------------|---------------|
| | Ürün Tipi 1 | Ürün Tipi ... |
| İhrac fiyatı | | |

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

| (Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | Normal Değer | | Türkiye'ye İhrac fiyatı | |
|--|--------------|---------|-------------------------|---------|
| | Tip 1 | Tip ... | Tip 1 | Tip ... |
| Birim fiyat | | | | |
| Tüketim, istihsal vb. vergiler (-) | | | 0 | 0 |
| Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-) | 0 | 0 | | |
| Perakende, toptan, distribütör payı (-) | | | | |
| Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-) | 0 | 0 | | |
| İskonto veya komisyon (-) | | | | |
| Vade farkı ayarlaması (-) | | | | |
| Dâhili navlun (-) | | | | |
| Diğer ayarlamalar (-) | | | | |
| Fabrika çıkış aşamasında fiyat | | | | |
| Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı) | | | | |

G-5 DAMPİNGE İLİSKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

| Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping | | |
|---|--|-------------------------|
| (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer) | Türkiye'ye ihrac fiyatı |
| Birim fiyat (CIF) | | |
| Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-) | | |
| Iskonto veya komisyon (-) | | |
| Vade farkı ayarlaması (-) | | |
| Ürün tipi ayarlaması (-) ¹ | | |
| FOB aşaması birim fiyat | | |
| Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı) | | |

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Başvuru konusu iki ülke de dünyadaki en büyük üretici ülkeler arasında yer almaktadır.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Hem Çin hem Vietnam Türkiye pazarını iyi bilmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı

dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Başvuru konusu iki ülke de dünyadaki en büyük üreticiler konumundadır. Damping önlemi kalktığı takdirde ihracatlarını Türkiye'ye dumpingli fiyatlarla yönlendirmeye devam edeceklerdir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI nci maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
- Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
- Başvuruya konu sübvansiyonların verilisi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/dislica/etapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret

Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

| (Ölçü ve para birimini belirtiniz.) | KG | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
| Çin Halk Cumhuriyeti | Miktar Kg | 132.243 | 156.579 | 105.312 |
| | Değer dolar | 983.661 | 545.294 | 617.304 |
| Vietnam | Miktar | 2 | 45 | 8 |
| | Değer | 133 | 708 | 169 |
| | Miktar | | | |
| | Değer | | | |
| | Miktar | | | |
| | Değer | | | |

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

| (Birimi belirtiniz.) | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------|-----------|---------|
| Genel İthalat Miktarı (a) | 948.077 | 1.116.945 | 900.512 |
| Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı Çin | 132.243 | 156.579 | 105.312 |
| Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı Vietnam | 2 | 45 | 8 |
| Başvuruya Konu Ülkesinden İthalat Miktarı (b...) | | | |
| Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...) | *** | *** | *** |
| Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1) | *** | *** | *** |
| Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2) | *** | *** | *** |
| Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)] | *** | *** | *** |
| Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%) | *** | *** | *** |
| Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%) | *** | *** | *** |
| Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%) | *** | *** | *** |
| Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%) | *** | *** | *** |
| Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%) | *** | *** | *** |

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

| (KG.) | Birim Fiyat | Cari Yıl-3 2023 YILI | Cari Yıl-2 2024 YILI | Cari Yıl-1 2025 YILI | Cari Dönem |
|--|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı | TL/Miktar Birimi | **** | **** | **** | |
| | s/Miktar Birimi (a) | **** | **** | **** | |
| | Döviz Kuru (\$/TL) ¹ | **** | **** | **** | |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ² | s/Miktar Birimi (b) | | | | |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³ | s/Miktar Birimi (c) | | | | |
| Fiyat Kırılması | s/Miktar Birimi (a-c) | | | | |
| | % (a-c)/(b) | x<%0 | x<%0 | x<%0 | |

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

| (Birimi belirtiniz.) | Birim Fiyat | Cari Yıl- 2023 | Cari Yıl- 2024 | Cari Yıl- 2025 | Cari Dönem (3/6/9 Ay) |
|---|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹ | s/Miktar Birimi (a) | | | | |
| Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ² | s/Miktar Birimi (b) | | | | |
| Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar) | TL/Miktar Birimi | | | | |
| | Döviz Kuru (\$/TL) ³ | | | | |
| | s/Miktar Birimi (c) | | | | |
| Fiyat Baskısı | s/Miktar Birimi (c-b) | | | | |
| | % (c-b)/(a) | x<%0 | x<%0 | x<%0 | |

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dumpingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

| I-3.iii Fiyat Bastırılması | | | | | |
|---|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| (Birimi belirtiniz.) | Birim Fiyat | Cari Yıl-3 2023 YILI | Cari Yıl-2 2024 YILI | Cari Yıl-1 2025 YILI | Cari Dönem |
| Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a) | TL/Miktar Birimi | **** | **** | **** | |
| Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b) | TL/Miktar Birimi | **** | **** | **** | |
| Yurt İçi Satış Karı | (a-b) | **** | **** | **** | |
| Birim Kar Oranı % | (a-b)/(b) (%) | **** | **** | **** | |
| Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%) | (b/a) (%) | **** | **** | **** | |

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.
- ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

| Brandalar Konsolide | Birim | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|------|------|------|
| Üretim | TL | 100 | 108 | 98 |
| | TL/Kg | 100 | 110 | 91 |
| Yurt İçi Satışlar | Kg | 100 | 110 | 89 |
| | TL | 100 | 122 | 89 |
| | TL/Kg | 100 | 110 | 100 |
| Yurt Dışı Satışlar | Kg | 100 | 47 | 99 |
| | TL | 100 | 47 | 88 |
| | TL/Kg | 100 | 99 | 89 |
| Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım | Kg | | | |
| | TL | | | |
| | TL/Kg | | | |
| Satılan Malların Sınai Maliyeti | TL | 100 | 110 | 87 |
| | TL/Kg | 100 | 105 | 97 |
| | TL | 100 | 117 | 116 |

| | | | | |
|--|-----------------------|-----|-------|-------|
| Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler) | TL/Kg | 100 | 112 | 129 |
| Finansman Net Giderleri | TL | 100 | 53 | 12 |
| | TL/Kg | 100 | 50 | 13 |
| Satılan Malların Ticari Maliyeti | TL | 100 | 109 | 86 |
| | TL/Kg | 100 | 104 | 95 |
| Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı | TL | 100 | 3.210 | 2.476 |
| | TL/Kg | 100 | 2.908 | 2.771 |
| Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı | TL | 100 | 19 | 27 |
| | TL/Kg | 100 | 39 | 27 |
| Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr) | TL | 100 | 670 | 527 |
| | TL/Kg | 100 | 641 | 584 |
| Dönem Sonu Stoklar | TL | 100 | 127 | 382 |
| | TL/Kg | 100 | 119 | 315 |
| Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok) | Satış/Stok | 100 | 83 | 24 |
| Kapasite ve KKO | Kg | 100 | 100 | 100 |
| | % | 100 | 108 | 98 |
| Ürün İstihdamı | İdari Personel Sayısı | 100 | 102 | 109 |
| | Direk İşçi Sayısı (o) | 100 | 95 | 106 |
| Verimlilik | Üretim/Kişi | 100 | 114 | 93 |
| Ürün Amortismanı | TL | 100 | 114 | 94 |
| Ürün Nakit Akışı | TL | 100 | 214 | 172 |
| Firma Net Satış Toplamı ¹ | TL | 100 | 112 | 93 |
| Firma Amortisman Toplamı ¹ | TL | 100 | 112 | 99 |
| Firma Faaliyet Gideri ¹ | TL | 100 | 115 | 122 |
| Firma Finansman Gideri ¹ | TL | 100 | 51 | 13 |

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

| Ürün Grubu (KG.) | | Üretim Miktarı | Satış Miktarı | Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%) |
|--|---------------------|----------------|---------------|------------------------------------|
| Benzer Ürün (a) Sentetik Dokuma Branda Kumaş | Grup 1: Ürün Tanımı | **** | **** | **** |
| | Grup 2: Ürün Tanımı | **** | **** | **** |
| Diğer Üretilen Mallar (b) | Grup ... | **** | **** | **** |
| | Grup 2: Ürün Tanımı | | | |
| Ticari Mallar (c) | Grup 2: Ürün Tanımı | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--|--|--|
| | Grup ... | | | |
| Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c) | Grup 2: Ürün Tanımı | | | |
| | Grup ... | | | |
| Firma Hizmet Satışları (d) | | | | |
| Firma Toplam Net Satışları | (a+b+c+d) | | | |

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

| Benzer Ürünün Tipleri (KG.) | Üretim Miktarı | Miktar İçi Pay % | Satış Geliri TL | Gelir İçi Pay % |
|---|----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Tip 1: Tanımı Sentetik Dokuma Branda Kumaşı | **** | **** | **** | **** |
| Tip 2: Tanımı | | | | |
| Tip ... | | | | |
| Toplam | **** | **** | **** | **** |

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

| Ürün Tipleri (kg.) | Ağırlıklı Ortalama | Cari Yıl-2023 | Cari Yıl-2024 | Cari Yıl-2025 | Cari Dönem (3/6/9 Ay) |
|--------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Tip 1: Tanımı | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | **** | **** | **** | |
| | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | **** | **** | **** | |
| | Satış Fiyatı (TL/Miktar) | **** | **** | **** | |
| Tip 2: Tanımı | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | | | | |
| | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | | | | |
| | Satış Fiyatı (TL/Miktar) | | | | |
| Tip ... | Sınai Maliyet (TL/Miktar) | | | | |
| | Ticari Maliyet (TL/Miktar) | | | | |
| | Satış Fiyatı (TL/Miktar) | | | | |

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

gizli

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

gizli

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınavi maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerecek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyniniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

| Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu | | | | | |
|---|------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------------|------|
| Ürün Tipi ve Tanımı: Sentetik Dokuma Branda Kumaşı | | | | | |
| Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (KG/TL) | Girdi Miktarı | Girdinin Birim Fiyatı TL | Birim Maliyet TL | Birim Maliyet s' ¹ | |
| Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ² | P.E Hammadde | **** | **** | **** | **** |
| | Boya | **** | **** | **** | **** |
| | Ultraviöle | **** | **** | **** | **** |
| Direkt işçilik (b) | | **** | **** | **** | **** |
| Genel üretim giderleri (c) | Yardımcı madde | **** | **** | **** | **** |
| | Dolaylı işçilik | **** | **** | **** | **** |

| | | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------|------|------|------|
| | Enerji | **** | **** | **** | **** |
| | Paketleme | **** | **** | **** | **** |
| | Amortisman | **** | **** | **** | **** |
| | Diğer genel üretim giderleri | **** | **** | **** | **** |
| Toplam üretim maliyeti (sınai) (d) | | (d) = (a) + (b) + (c) | | **** | **** |
| Satış ve genel idari giderler (e) | | %... | | **** | **** |
| Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f) | | %... | | **** | **** |
| Toplam üretim maliyeti (ticari) (g) | | (g) = (d)+(e)+(f) | | **** | **** |

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

İki ülke de dünya ihracatının önemli aktörlerindedir. Önlemin kalktığı durumda ihracatlarını Türkiyeye yönlendireceklerdir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önlemin olmadığı durumda gerçekleşecek ithalat fiyatları kendi fiyatlarımızın ve olması gereken fiyatlarımızın çok altında olacağı değerlendirilmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.
7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.
8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?
9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.
10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?
11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.
12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.
13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.
14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışındaki yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

Ekonet
Teksit ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Tel: 0 342 337 19 41 Pbx - Fax: 0 342 337 18 49-50
Büyükdere (Gözcü) OSB, Blok: D.5.B.5. Kat: 5
8.34110, Cad. No:11, Şişli/Beşiktaş/İSTANBUL
Sehitkamil Y.Đ. 330 033 6210

Danışmanlık ve Subvansiyon Dairesi, 2019.1

RADTEKSTİ Sayfa 37 / 40
Telsiz: 357 0 01 Fax: 357 0 01
4. Organize Sanayi Bölgesi
Gözcü Kat: 5. Kat No: 11
Sehitkamil Y.Đ. 330 033 6210

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):
 - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:
 - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:
4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Şikayete konu ülkeler menşeli ürüne yönelik dumping önleminin devam etmesi halinde; Türkiye'de Branda tüketiminin artarak devam edeceği öngörülmektedir. Önlemlerin devam etmesi halinde Türkiye'deki yerli üreticiler; daha fazla iç pazar kaybına uğramayacaklardır. Ayrıca pazarın ihtiyacını karşılayabilmek için kapasite kullanım oranlarını arttıracak, gelişmelere bağlı olarak yatırım yapacaktır. Yerli mamul üreticilerinin pazarda rekabet gücünün artacağı öngörülmektedir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 1 :

Ek- .. :